

CATALOGUE DE FORMATION 2026



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante:
Action de formations

Introduction aux formations dispensées par ChapsVision

Pour chaque formation délivrée par ChapsVision vous retrouverez au sein de ce catalogue toutes les informations nécessaires pour que vous puissiez vous organiser au mieux : prérequis, objectifs, durée, modalités et délais d'accès, tarifs, contacts, méthodes mobilisées et modalités d'évaluation.

01. Nos formations sont dispensées en distanciel et/ou présentiel et peuvent être réalisées en inter et/ou intra entreprise.
02. Les durées sont adaptées aux cursus choisis.
03. Les locaux de ChapsVision accueillent tous publics souhaitant suivre une formation sur ses produits, y compris les personnes à mobilité réduite.
04. Nos formations peuvent accueillir jusqu'à 8 personnes.
05. Toutes nos formations sont accompagnées de supports incluant des exercices.
06. Suite à l'étape du recueil du besoin par nos formateurs, les objectifs sont définis conjointement entre le client et le formateur. Les évaluations d'atteinte d'objectif se font en session, lors du contrôle et a correction des mises en situation.
07. En fin de formation, un questionnaire d'évaluation à chaud et un questionnaire à froid à J+45 sont proposés aux participants
08. Notre organisme de formation est certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivante : Actions de formation.
09. Le Référent Handicap Chapsvision a pour missions de veiller à la prise en compte de l'accueil des apprenants en situation de handicap et de les accompagner tout au long de leur formation.

700

Participants en 2025

90%

Des participants sont prêts à utiliser leurs acquis*

96%

Des participants sont satisfaits de la formation*

109

Sessions de formation en 2024

* 50% de répondants au questionnaire post formation

Cinématique des formations

Au cours de nos formations, la cinématique pour chaque concept abordé est le suivant :

1. Le formateur explique le concept
2. Le formateur fait la démonstration applicative
3. Les participants font l'exercice
4. L'exercice est contrôlé, corrigé
5. Pour clore la notion, un temps de questions/réponses est prévu

Sommaire

Coheris by ChapsVision

- Formations Coheris CRM by ChapsVision 4
- Formations Nomad by ChapsVision 10
- Formations Merch by ChapsVision 12
- Formations Liberty by ChapsVision 15

NP6 by ChapsVision

- Formations Marketing Automation 20
- Formations E-Learning 26

Octipas by ChapsVision

- Formations Commerce Unifié 28

ChapsMind by ChapsVision

- Formations Market Intelligence 32



FORMATIONS COHERIS CRM BY CHAPSVISION

Coheris CRM by ChapsVision





Administration Fonctionnelle

Objectif:








Acquérir l'autonomie de la navigation et de la saisie des données sur les différents modules des applications Coheris CRM «Opérateurs», «Superviseurs» et «Administrateurs».

Programme:

Présentation générale de l'application «Opérateur» :

-  Les recherches
-  Le traitement de la sollicitation
-  Les fiches personnes et sociétés
-  Le suivi d'activité et les tâches

Les fiches personnes et sociétés :

-  Les tables
-  Le ciblage
-  L'export-import des données
-  Les modules
-  La base de connaissances
-  Les campagnes
-  Les restrictions/autorisations
-  Le reporting

Informations:

- Durée: **2 jours**
- Cible: **Administrateurs fonctionnels et intégrateurs**
- Pré-requis : **Aucun**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**

75%

Des participants sont prêts à utiliser leurs acquis

100%

des participants sont satisfaits de la formation








Coheris CRM by ChapsVision







Paramétrage de Base

Objectif:

Acquérir l'autonomie sur le paramétrage technique de l'application Coheris CRM.

Programme:

-  Accès au paramétrage
-  Univers
-  Héritage
-  Les traductions
-  Les tables virtuelles
-  Les règles de l'utilisateur
-  Gestion des règles d'accès

-  Paramétrage des entités
-  Paramétrage des écrans
-  Processus
-  Les règles IHM
-  Paramétrages complémentaires
-  Paramétrage de l'accès aux entités métier

Informations:

- Durée: **2 jours**
- Cible: **Administrateurs techniques**
- Pré-requis : **Avoir suivi la formation « Administration fonctionnelle »**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**

Coheris CRM by ChapsVision





Paramétrage avancé




Objectif:

Acquérir l'autonomie pour créer des règles métiers sur l'utilisation du designer et l'utilisation des langages (SAPI, JavaScript, Rhinoscript, DataAccess)




Programme:




Approfondissement de l'utilisation du designer :

-  Dynamiser les écrans
-  Zoom sur la zone écran
-  Zoom sur les différents types
-  Zoom sur les CSS

-  Zoom sur les tables hiérarchiques
-  Zoom sur les objets particuliers
-  Rappels des fonctionnalités principales

Utilisation des langages :

-  Présentation
-  Le SAPI
-  Le DataAccess

-  Le Javascript
-  Les Rhinoscripts
-  Exemple d'automatisation des traitements

Informations:

- Durée: **3 jours**
- Cible: **Administrateurs techniques**
- Pré-requis : **Avoir suivi la formation « Administration fonctionnelle » + « Paramétrage de base »**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**

Coheris CRM by ChapsVision Analytics

Objectif:

Transformer vos résultats en information visuelle.
Mettre en forme vos données et raconter une histoire.
Partager et industrialiser vos résultats.

Programme:

 Data discovery

 Dataviz

 Storytelling

 Industrialisation

 Les bases de la dataviz

Informations:

- Durée: **2 jours**
- Cible: **Tout public**
- Pré-requis : **connaitre les données, le modèle de données et avoir des compétences sur la construction d'analyses**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**

+62%

Des participants
sont prêts à utiliser
leurs acquis

50%

des participants
sont satisfaits
de la formation

Coheris CRM by ChapsVision Dictionnaire

Objectif:

Utiliser les outils nécessaires à la création de dimensions
et d'indicateurs permettant l'analyse des données CRM.

Programme:

Présentation :

 Objectif

 Organisation

 Caractéristiques générales

Extraction des données :

 Notion de Dictionnaire

 Jointures

Enrichissement du dictionnaire :

 Listes de valeurs

 Création d'expressions calculées

Déploiement

Informations:

- Durée: **3 jours**
- Cible: **Administrateurs techniques**
- Pré-requis : **connaitre les données, le modèle de données et avoir des compétences sur la construction d'analyses**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**






Coheris CRM by ChapsVision

Utilisateurs

Objectif:

Acquérir l'autonomie de la navigation et de la saisie des données sur l'application Coheris CRM «Opérateurs».

Programme:

-  Présentation générale
-  Les recherches
-  Les fiches personnes et sociétés
-  Le traitement de la sollicitation
-  Le suivi d'activité et les tâches

Informations:

- Durée: **0,5 à 1 jour**
- Cible: **Opérateurs en charge du traitement des sollicitations**
- Pré-requis : **Aucun**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**
- **Formation «intra» et personnalisée sur données et environnement**

+98%

Des participants
sont prêts à utiliser
leurs acquis

100%

des participants
sont satisfaits
de la formation

Coheris CRM by ChapsVision






Modèles de mails, courriers et SMS

Objectif:

Créer des modèles en utilisant les données de Coheris CRM et en y ajoutant du texte, des images, des tableaux et des liens.

Programme:

La création d'un modèle de mail :

 Les répertoires	 Saisie et design du modèle
 Le fichier du modèle	 Enregistrement et test du modèle
 Les champs de fusion	

La création d'un modèle de courrier :

 Les répertoires	 Le fichier du modèle
 Saisie du texte, insertion de champs de fusion	 Enregistrement et test du modèle

Introduction générale

Informations:

- Durée: **0,5 à 1 jour**
- Cible: **Tout public**
- Pré-requis : **Aucun**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**
- Formation «intra» et personnalisée sur données et environnement client

Coheris CRM by ChapsVision

Modules

Modules DQM

- Paramétrer le module DQM
- Traiter les doublons
- Superviser les doublons
- Déclencher un dédoublonnage dans le CRM

Durée : **0,5 à 1 jour d'accompagnement**

Modules RGPD Text-Control

- Personnaliser les configurations
- Contrôler des fichiers de verbatim
- Utilisation du module dans le CRM
- Intégration du module RGPD Text-Control

Durée : **0,5 à 1 jour d'accompagnement**

Modules Email

- Paramétrer le module Email
- Qualifier les emails automatiquement
- Superviser les emails entrants
- Exploiter les messages entrants dans le CRM

Durée : **0,5 à 1 jour d'accompagnement**



FORMATIONS NOMAD BY CHAPSVISION

Nomad by ChapsVision

Administration Fonctionnelle

Objectif:

Acquérir l'autonomie de la navigation et de la saisie sur l'application en vue de la recette et de l'administration des données au quotidien.

Programme:

 Les clients	 Les enquêtes
 Les utilisateurs	 Les conditions commerciales
 Les produits et les ruptures	 La commande
 Les hiérarchies	 Les objectifs
 Les affectations	 Les campagnes
 Le plan de visite	 Les réclamations
 Les assortiments	 Les remontées
 Les actualités	

Informations:

- Durée: **2 jours**
- Cible: **Administrateurs et intégrateurs**
- Pré-requis : **Aucun**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**

75%

Des participants
sont prêts à utiliser
leurs acquis

75%

des participants
sont satisfaits
de la formation










Nomad by ChapsVision

Utilisateur

Objectif:

Naviguer dans le CRM - Saisir les informations de visite - Analyser les données de visite

Programme:

 Accès	 Réalisation de visite
 Accueil	 Les suivis
 Analyse secteur	 Autres fonctionnalités
 Planification	 La synchronisation
 Préparation de visite	

Informations:

- Durée: **1 jour**
- Cible: **Chefs de secteur et directeurs régionaux**
- Pré-requis : **Aucun**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**

95%

Des participants
sont prêts à utiliser
leurs acquis

100%

des participants
sont satisfaits
de la formation



FORMATIONS MERCH BY CHAPSVISION

Merch by ChapsVision Administration

Objectif:

Administrer les données nécessaires au fonctionnement de l'application
Optimiser votre démarche merchandising

Programme:

Administration des produits

 Création / modification

 Création de descripteurs

 Gestion des hiérarchies

Administration des analyses

 Création types d'éclairages

 Création de graphes types

 Création de diagnostic types

Administration des mobiliers
et décorations

Administration des books
merchandising

Gestion des transmissions
terrain

Informations:

- Durée: **2 jours**
- Cible: **Administrateurs et intégrateurs**
- Pré-requis : **Avoir suivi la formation « Utilisateur »**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**

92%

Des participants
sont prêts à utiliser
leurs acquis

92%

des participants
sont satisfaits
de la formation

Formation «intra» et personnalisée sur données et environnement client

Merch by ChapsVision Utilisateur

Objectif:

Naviguer dans le CRM - Saisir les informations de visite - Analyser les données de visite

Programme:

 Accès

 Réalisation de visite

 Accueil

 Les suivis

 Analyse secteur

... Autres fonctionnalités

 Planification

 La synchronisation

 Préparation de visite

Informations:

- Durée: **1 jour**
- Cible: **Chefs de secteur et directeurs régionaux**
- Pré-requis : **Aucun**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**

92%

Des participants
sont prêts à utiliser
leurs acquis

92%

des participants
sont satisfaits
de la formation

Merch by ChapsVision

Utilisateur Merch Nomad

Objectif:

Créer, suivre et modifier des recommandations d'implantations
Analyser les résultats

Programme:

Présentation générale
Utilisation du mode tactile
dans Merch Nomad
Création d'une étude

Actions sur :



Les mobiliers



Les décorations



Les produits

Analyses du plan



Les éclairages



Les graphes



Les diagnostics

Impression d'un plan

Informations:

- Durée: **0,5 à 1 jour**
- Cible: **Directeurs régionaux et chefs de secteur**
- Pré-requis : **Aucun**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**



FORMATIONS LIBERTY BY CHAPSVISION

Liberty by chapsvision

Pilot base

Objectif:

Les concepts généraux : dictionnaire, source de données, requêtes, mise en forme
 Le choix des requêtes pour l'extraction des données
 La conception et la génération des états
 Les fonctions de calcul, les objets de sélection, l'automatisation

Programme:



Objectif du produit



Extraction des données : choix des types de requêtes et utilisation de l'éditeur



Automatisation : paramétrage, enchaînement des requêtes et créations de formules de calculs



Démarrage : création et enrichissement d'un dictionnaire métier



Présentation des résultats : mise en forme dans HReport et Pivot



Utilisation dans un environnement partagé

Informations:

- Durée: **3 jours**
- Cible: **Analystes**
- Pré-requis : **Aucun**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**

Liberty by ChapsVision

Pilot perfectionnement

Objectif:

Automatiser le dictionnaire
 Réaliser des tableaux de bord dans HReport
 Utiliser des fonctionnalités avancées
 Tirer parti de la richesse de HReport et HPivot

Programme:



Fonctions avancées dans Pilot



Manipulations de bandes dans HReport et les fonctions avancées



Fonctions d'export



Utilisation de référentiels



Fusionner des rapports

Informations:

- Durée: **1 jour**
- Cible: **Analystes**
- Pré-requis : **Avoir suivi la formation « Pilot Base »**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**

Liberty by chapsvision

Dashboard

Objectif:

Les concepts généraux: projet, conception, réalisation et déploiement
 La méthodologie de démarrage d'un projet : ressources, dictionnaires, cinématique
 Le modèle objet, l'éditeur graphique, l'interface, le script événementiel
 Optimiser les scripts d'exécution
 • Utiliser des objets riches dans les applications

Programme:



Objectif du produit : réalisation d'une application complète



Importation des ressources graphiques et des dictionnaires



L'éditeur de script, l'assistant et la personnalisation



Test avec le runtime et déploiement en réel sur le serveur



L'interface utilisateur : arbres des objets, zone de travail, barres d'outils



Création des pages avec tous les objets graphiques, les requêtes et les paramètres



Intégration des objets riches, listes dynamiques

Informations:

- Durée: 2 jours
- Cible: Développeurs d'applications BI
- Pré-requis : Avoir suivi la formation « Pilot Base »
- Dates & Tarifs : Nous contacter

100%

Des participants sont prêts à utiliser leurs acquis

100%

des participants sont satisfaits de la formation

Liberty by ChapsVision

Dashboard perfectionnement

Objectif:

Utiliser des fonctionnalités avancées des menus
 Créer sa propre charte graphique
 Permettre la saisie de commentaires dans une application
 Utiliser des bonnes pratiques pour optimiser les scripts

Programme:



Présentation



Fonctionnalités avancées des menus



Automatisation d'un projet



Création de chartes graphiques



Mise en place de commentaires

Informations:

- Durée: 1 jour
- Cible: Développeurs d'applications BI
- Pré-requis : Avoir suivi les formations « Pilot Base » + « DashBoard »
- Dates & Tarifs : Nous contacter

Liberty by chapsvision Manager

Objectif:

Administrer les utilisateurs, leur profil et leurs droits
Administrer les serveurs NetServer et les serveurs de données
Paramétrer l'accès aux données par les utilisateurs

Programme:



Base Manager et interface au niveau fédéral et domaine



Gestion des serveurs



Gestion des objets partagés :
dictionnaires, requêtes,
applications Web



Gestion des utilisateurs



Gestion des profils



Restrictions d'accès aux
données : sélections implicites

Informations:

- Durée: **1 jour sur site**
- Cible: **Administrateurs de la solution BI**
- Pré-requis : **Aucun**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**

Formation «intra»
et personnalisée sur
données et
environnement client

Liberty by ChapsVision Insight

Objectif:

Transformer vos résultats en information visuelle
Mettre en forme vos données et raconter une histoire
Partager et industrialiser vos résultats

Programme:



Data Discovery



Dataviz



Industrialisation



Storytelling



Les bases de la Dataviz

Informations:

- Durée: **1 jour sur site**
- Cible: **Tout public**
- Pré-requis : **Aucun**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**

Liberty by chapsvision

Data sight

Objectif:

Les concepts généraux: dictionnaire, source de données, requêtes
Les fonctions de calcul et l'automatisation

Programme:



Objectif du produit



Extraction des données : choix des types de requêtes et utilisation de l'éditeur



Déploiement du dictionnaire vers Insight



Démarrage : création et enrichissement d'un dictionnaire métier



Automatisation : paramétrage, enchaînement des requêtes et créations de formules de calculs

Informations:

- Durée: **1 jour**
- Cible: **Analystes**
- Pré-requis : **Aucun**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**

Liberty by ChapsVision

Heads

Objectif:

Administrer la base de données HEADS
Alimenter la base de données HEADS

Programme:



Définition des domaines de stockage



Administration des utilisateurs et de leurs droits sur les données



Chargement de la base depuis plusieurs sources (fichiers plats, bases relationnelles)



Planification des traitements

Informations:

- Durée: **1 jour sur site**
- Cible: **Administrateurs de la base de données HEADS**
- Pré-requis : **Aucun**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**



FORMATIONS MARKETING AUTOMATION

Objectif:








Être autonome pour envoyer une campagne emailing depuis NP6 CM.

- Configurer votre compte NP6 CM et votre base de données
- Importer un fichier d'adresses email sur votre compte NP6 CM
- Segmenter votre base de données selon vos propres critères de ciblage
- Créer un segment de test
- Créer et personnaliser un template emailing
- Configurer et planifier l'envoi d'une campagne emailing
- Lire les statistiques de votre campagne emailing











Chaque session est enrichie d'un volet théorique sur les bonnes pratiques Métiers (Comment constituer un fichier d'adresses email qualitatif, comment créer un email percutant ...).

Programme:

Session 1:









-  Tour de table, échange au sein du groupe pour comprendre les objectifs de chaque participant
-  Présentation globale de NP6 CM (approche omnicanale)
-  Les enjeux du canal emailing
-  Comprendre les champs de la structure fiche
-  Mise en pratique - Création des champs
-  Ce qu'il faut retenir
-  Après la classe virtuelle : exercice en autonomie

Session 2:










-  Restitution des points abordés lors de la session précédente
-  Bonnes pratiques sur la collecte des données pour adresser une cible par email
-  Quizz
-  Mise en pratique collective : création d'un import manuel
-  Bonnes pratiques sur la segmentation
-  Quizz
-  Comprendre la différence entre un segment statique et un segment dynamique
-  Ce qu'il faut retenir
-  Présentation de l'exercice à réaliser pour la prochaine session
-  Après la classe virtuelle : exercice en autonomie

Programme:

Session 3:

- Restitution des points abordés lors de la session précédente
 -  Restitution des arborescences créées par les participants
 -  Bonnes pratiques emailing (1/2)
 -  Quizz
 -  Création et personnalisation d'un template à partir des blocs par défaut NP6
 -  Mise en pratique
 -  Ce qu'il faut retenir
 -  Présentation de l'exercice à réaliser pour la prochaine session
 -  Après la classe virtuelle : exercice en autonomie
-

Session 4:

- Restitution des points abordés lors de la session précédente
-  Présentation des ressources collectées
-  Bonnes pratiques emailing (2/2)
-  Quizz
-  Création d'une campagne email sur NP6 CM
-  Mise en pratique
-  Création d'un bloc verrouillé
-  Ce qu'il faut retenir
-  Conclusion formation
-  Après la classe virtuelle : exercice en autonomie

Informations:

- Durée: 4 sessions de 3 heures
- Cible: 2h en salle virtuelle + 1h de mise en pratique en autonomie
- Pré-requis : Être familier de la navigation web (savoir faire une recherche sur Google, ouvrir un nouvel onglet dans la navigateur). Connaître les bases d'Excel (savoir créer un fichier simple avec quelques colonnes par exemple).
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**

Marketing Automation

Target / 360

Objectif:








Être autonome pour envoyer une campagne emailing depuis NP6 CM et savoir automatiser l'animation de ses programmes clients via le Marketing Automation de NP6 CM.

- Configurer votre compte NP6 CM et votre base de données
- Importer un fichier d'adresses email sur votre compte NP6 CM
- Segmenter votre base de données selon vos propres critères de ciblage
- Créer un segment de test
- Créer et personnaliser un template emailing
- Configurer et planifier l'envoi d'une campagne emailing
- Lire les statistiques de votre campagne emailing
- Créer et alimenter des tables de données via le Data Manager
- Créer des ciblage multi-tables via le Data Explorer
- Créer et configurer vos scénarios de Marketing Automation.











Chaque session est enrichie d'un volet théorique sur les bonnes pratiques Métiers (Comment constituer un fichier d'adresses email qualitatif, comment créer un email percutant, connaître les Must Have de l'Automation ...).

Programme:

Session 1:

-  Tour de table, échange au sein du groupe pour comprendre les objectifs de chaque participant
-  Présentation globale de NP6 CM (approche omnicanale)
-  Les enjeux du canal emailing
-  Comprendre les champs de la structure fiche
-  Mise en pratique - Création des champs
-  Ce qu'il faut retenir
-  Après la classe virtuelle : exercice en autonomie

Session 2:









-  Restitution des points abordés lors de la session précédente
-  Bonnes pratiques sur la collecte des données pour adresser une cible par email
-  Quiz
-  Mise en pratique collective : création d'un import manuel
-  Bonnes pratiques sur la segmentation
-  Quiz
-  Comprendre la différence entre un segment statique et un segment dynamique
-  Ce qu'il faut retenir
-  Présentation de l'exercice à réaliser pour la prochaine session
-  Après la classe virtuelle : exercice en autonomie

Marketing Automation










Target / 360

Programme:

Session 3:

- Restitution des points abordés lors de la session précédente
 -  Restitution des arborescences créées par les participants
 -  Bonnes pratiques emailing (1/2)
 -  Quizz
 -  Création et personnalisation d'un template à partir des blocs par défaut NP6
 -  Mise en pratique
 -  Ce qu'il faut retenir
 -  Présentation de l'exercice à réaliser pour la prochaine session
 -  Après la classe virtuelle : exercice en autonomie
-

Session 4:

- Restitution des points abordés lors de la session précédente
 -  Présentation des ressources collectées
 -  Bonnes pratiques emailing (2/2)
 -  Quizz
 -  Création d'une campagne email sur NP6 CM
 -  Mise en pratique
 -  Création d'un bloc verrouillé
 -  Ce qu'il faut retenir
 -  Conclusion formation
 -  Après la classe virtuelle : exercice en autonomie
-

Session 5:






- Restitution
-  Introduction au marketing automation et à la vision Customer Centric
-  Découverte du Data Manager
-  Mise en main du Data Explorer
-  Ce qu'il faut retenir
-  Après la classe virtuelle : exercice en autonomie

Marketing Automation

Target / 360

Programme:

Session 6:

- Restitution
-  Les must Have de l'Automation
-  Savoir schématiser son scénario
-  Création d'un scénario
-  Ce qu'il faut retenir
-  Conclusion de la formation

Informations:

- Durée: **6 sessions de 3 heures**
- Format: **2h en salle virtuelle + 1h de mise en pratique en autonomie**
- Pré-requis : - **Être familier de la navigation web (savoir faire une recherche sur Google, ouvrir un nouvel onglet dans la navigateur).** - **Connaitre les bases d'Excel (savoir créer un fichier simple avec quelques colonnes par exemple).**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**

90%

Des participants
sont prêts à utiliser
leurs acquis

100%

des participants
sont satisfaits
de la formation



FORMATIONS E-LEARNING

Formation E-learning

NP6 Digital Academy

Déroulement:

Chaque apprenant dispose d'un identifiant et d'un mot de passe pour se connecter à son compte NP6 Digital Academy. Il peut perfectionner son expertise sur nos solutions et nos expertises quand il veut et où il veut.

La NP6 Digital Academy:

Notre plateforme d'e-learning, c'est aujourd'hui une soixantaine de modules de formations (vidéos, interviews, infographies, évaluations) pour se former :

Vous souhaitez voir ou revoir comment réaliser un import planifié sur votre compte NP6 CM ?
Visionnez le module vidéo dédié à cette opération.

Vous souhaitez vous former de A à Z sur la création de campagnes Display sur NP6 CM ?
Bloquez-vous du temps pour suivre la formation complète à ce sujet.

Vous souhaitez comprendre les enjeux du marketing automation dans votre stratégie digitale ?
Découvrez nos interviews d'experts et optimisez votre relation client !

Tous les contenus de la NP6 Digital Academy sont mis à votre disposition sans restriction. Nous publions régulièrement de nouveaux contenus et sommes à l'écoute de vos besoins pour de futures formations.

Suivi de la progression de vos équipes:

Nous pouvons vous créer un accès administrateur et vous permettre de suivre la progression de chacun de vos collaborateurs.

Formation de vos nouveaux collaborateurs:

Demandez-nous un accès et optimisez la formation de vos nouveaux collaborateurs dès leur arrivée pour leur permettre de monter rapidement en compétence sur nos solutions. Les experts NP6 vous accompagnent pour vous orienter sur les contenus les plus pertinents pour on-boarder chacun de vos nouveaux collaborateurs selon leurs objectifs.

Complément au distanciel:

L'e-learning complète parfaitement chaque formation effectuée à distance afin de favoriser la mise en pratique individuelle et permettre à vos équipes d'aller plus loin dans les niveaux de formation NP6.



FORMATIONS COMMERCES UNIFIÉ






Commerce Unifié

Module Digital In Store

Objectif:

Prendre en main la solution Octipas Digital In Store (Catalogue, Clienteling, Aide à la vente, ...)

Programme:

-  Présentation du projet
-  Présentation des modules
-  Cas pratique
-  Mises en scène
-  Présentation générale de l'application

Informations:

- Durée: **1 jour**
- Cible: **Key user boutiques pilote**
- Pré-requis : **Aucun**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**




Commerce Unifié

Module OMS

Objectif:

Appréhender la solution Octipas OMS

Programme:

-  Présentation du module
-  Présentation générale de la solution
-  Cas pratique

Informations:

- Durée: **0,5 jour**
- Cible: **Key User Métier, IT, Logistique**
- Pré-requis : **Aucun**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**




Commerce Unifié

Module Web-To-Store

Objectif:

Appréhender la solution Octipas Web-to-Store (e-Réservation, Click & Collect, Prise de rendez-vous, Retours & Remboursements)

Programme:

-  Présentation des modules
-  Présentation générale de la solution
-  Cas pratique

Informations:

- Durée: **1 jour**
- Cible: **Key User Métier**
- Pré-requis : **Aucun**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**




Commerce Unifié

Module Store Management

Objectif:

Appréhender la solution Octipas Store Management (Réceptions, gestion de stock, inventaires)

Programme:

-  Présentation des modules
-  Présentation générale de la solution
-  Cas pratique

Informations:

- Durée: **0,5 jour**
- Cible: **Key User Métier, IT, Logistique**
- Pré-requis : **Aucun**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**

Commerce Unifié

Module E-Merchandising & Search

Objectif:

Acquérir l'autonomie sur la solution Octipas Web (Navigation, Recherche, Merchandising, ...)

Programme:



Présentation des modules



Présentation générale de la solution



Cas pratique

Informations:

- Durée: **4 jours**
- Cible: **Key User Métier**
- Pré-requis : **Aucun**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**



FORMATIONS MARKET INTELLIGENCE

Market Intelligence

Administration Fonctionnelle

Objectif:

Superviser l'utilisation et l'activité de la plateforme Target

Programme:

-  Gestion des utilisateurs / droits
-  Administration du plan de classement
-  Gestion des hashtags
-  Gestion du carnet d'adresses
-  Gestion des bases de connaissances
-  Administration du plan de collecte
-  Administration des favoris
-  Monitoring des sources
-  Utilisation des indicateurs & statistiques
-  Administration du Portail Topicshare
-  Présentation de l'extranet support

Informations:

- Référence: 201
- Durée: 1 jour
- Cible : Coordinateur, responsable veille, équipe projet
- Licence : Administrateur, Gestionnaire de groupe
- Format : Apports méthodologiques, démonstrations et exercices pratiques
- Livrable : Support de formation
- Pré-requis : Avoir suivi les formations 202 & 205-1
- Dates & Tarifs : Nous contacter

100%

Des participants
sont prêts à utiliser
leurs acquis

100%

des participants
sont satisfaits
de la formation

Market Intelligence

Veilleurs - Initiation

Objectif:




Mettre en place un sujet de veille et diffuser les résultats

Programme:

Jour 1:
Structurer sa veille





-  Définition du périmètre
-  Définir les axes de surveillance, le champ sémantique et les sources

- **Cas pratique :** Choisir et cadrer un sujet

-  Paramétrer les rubriques du plan de classement (module organiser)
-  Paramétrer les sources utiles (modules sources/favoris)
-  Paramétrer les requêtes (modules collecter/base de connaissances)

- **Cas pratique :** Créer un scénario de collecte sur le sujet choisi

Jour 2:
Exploiter et diffuser les résultats

-  Traitement des documents collectés et automatisation des workflows (module organiser)
-  Créer une newsletter /alerte (diffusion par mail et par export)
-  Paramétrer un flux RSS
-  Créer un dashboard

- **Cas pratique :** créer un livrable et un tableau de bord sur le sujet

Informations:

- Référence: **202**
- Durée: **2 jours**
- Cible : **Veilleurs, Documentalistes**
- Licence : **Administrateur, Gestionnaire de groupe, Veilleurs**
- Format : **Apports méthodologiques, démonstrations et exercices pratiques**
- Livrable : **Support de formation**
- Pré-requis : **Navigation web**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**

100%

Des participants
sont prêts à utiliser
leurs acquis

100%

des participants
sont satisfaits
de la formation

Market Intelligence

Veilleurs - Analyste

Objectif:

Configurer une analyse / Visualiser et partager les résultats

Programme:

Réaliser une analyse rapide en temps réel



Module Mes dashboards, widgets Statistiques sur les News, sur les métadonnées, Concepts, etc...

- **Exercice pratique** : créer un dashboard en utilisant les widgets à disposition

Réaliser une analyse approfondie



Présentation du module Analyse



Typologie des analyses (quoi)



Métadonnées à disposition (sur quoi)



Description des fonctionnalités (comment)



Présentation des usages des graphiques (pourquoi faire?)

- **Exercice pratique** : Configurer une analyse et visualiser les résultats sur Mes dashboards / Publication sur Topicshare

Pour aller plus loin



Personnaliser ses analyses (module Base de connaissances) :
Typer, bloquer, créer des concepts



Typologie des analyses (quoi)

- **Exercice pratique** : créer un dashboard en utilisant les widgets à disposition

Informations:

- Référence: **203**
- Durée: **1 jour**
- Cible : **Veilleurs, Documentalistes**
- Licence : **Administrateur, Gestionnaire de groupe, Veilleurs**
- Format : **Apports méthodologiques, démonstrations et exercices pratiques**
- Livrable : **Support de formation**
- Pré-requis : **Navigation web**
- Dates & Tarifs : **Nous contacter**

100%

Des participants
sont prêts à utiliser
leurs acquis

100%

des participants
sont satisfaits
de la formation